

## CONTENIDOS DESARROLLADOS EN EL MÓDULO 3

### Módulo 3: Muchas maneras de emprender

**Tormenta de ideas CANVAS:** cada alumno/a realizó un Plan de Proyecto individual, en el que tenía que reflejar, de manera general:

- o *Partners*
- o Actividades clave
- o Recursos clave
- o Propuesta de valor
- o Tipo de relación con las personas usuarias
- o Tipo de comunicación y distribución
- o Segmento de personas a las que dirigirse—Tipo de servicio/ producto

#### MODELO DE PROYECTO CANVAS

<b>PARTNERS CLAVE</b> Aquí vas a colocar las personas clave de tu negocio, con las que te aliarías para poner en marcha tu idea (pueden ser personas que se asocien a ti o personas que inviertan en tu proyecto, por ejemplo) 	<b>ACTIVIDADES CLAVES</b> Aquí vas a colocar las actividades claves de tu proyecto. ¿Qué es lo que quieres hacer? 	<b>PROPUESTA DE VALOR</b> Aquí escribes tu propuesta de lo que puedes aportar tú de nuevo en lo que propones vender. Lo que te diferencie del mercado. 	<b>RELACIÓN CON LA CLIENTELA</b> Aquí describes la relación con tu clientela. 	<b>SEGMENTO DE CLIENTELA</b> Aquí vas a describir a tus clientes/as diferenciadas. 
<b>RECURSOS CLAVE</b> Aquí vas a colocar los recursos claves de tu proyecto. 	<b>CANALES</b> Aquí colocas los canales que vas a utilizar en tu proyecto. 			
<b>ESTRUCTURA DE COSTE</b> Aquí vas a describir los costes que te llevará poner en marcha tu proyecto. 		<b>FUENTES DE INGRESO</b> Aquí vas a describir las diferentes fuentes de ingreso que tendrá tu proyecto. 		

En la plataforma se incluyó información sobre cada uno de los campos clave, **dando ejemplos y guiando al alumnado para aplicar la perspectiva de género**, con especial atención a la aplicación en entornos rurales.

- Ideas Ecoinnovación
- Innovación Social
- Emprendimiento Ecosocial
- Emprendimiento Digital
- Ejemplos de buenas prácticas femeninas